



Vietnam Medi-Pharm 2022



REHA^{tex} Vietnam



Medical Tourism

Thời gian: 11 - 14/05/2022

Địa điểm: Cung Văn hóa Hữu Nghị, 91 Trần Hưng Đạo, Hà Nội

HỒ SƠ TÀI TRỢ

Hội tụ - Lan tỏa

Thương hiệu hàng đầu, cơ hội hợp tác...

Ủng hộ



Thường trực BTC:



VIMEDIMEX VN



VIETFAIR

Đối tác Quốc tế:



EXHIVISION MEDIA

Bảo trợ thông tin:



Proven



Trade Contacts

Trade Winds

SỨC KHỎE ĐỜI SỐNG

SỨC KHỎE gia đình



Nhiệt liệt Chào mừng

Vietnam Medi-Pharm 2022

THƯ MỜI TÀI TRỢ

Kính gửi: Quý doanh nghiệp, Doanh nhân

Thay mặt Ban tổ chức Triển lãm quốc tế chuyên ngành Y dược Việt Nam lần thứ 29 - VIETNAM MEDI-PHARM 2022, Công ty VIETFAIR kính gửi lời chào trân trọng và cảm ơn sâu sắc tới Quý doanh nghiệp đã luôn ủng hộ và giúp đỡ góp phần làm nên một thương hiệu VIETNAM MEDI-PHARM trong những năm qua.

VIETNAM MEDI-PHARM là một sự kiện thường niên của ngành Y tế Việt Nam, Công ty CP Xuất Nhập khẩu Y tế Việt Nam - VIMEDIMEX VN phối hợp với Công ty CP Hội chợ Triển lãm và Quảng cáo Việt Nam - VIETFAIR tổ chức thực hiện từ 1994 đến nay. Qua 28 kỳ tổ chức, VIETNAM MEDI-PHARM luôn khẳng định là triển lãm Y dược có bề dày truyền thống uy tín và có quy mô lớn nhất Việt Nam, quy mô và chất lượng năm sau tăng hơn năm trước, triển lãm đã thu hút đông đảo các nhà sản xuất, kinh doanh, phân phối trang thiết bị y tế, dược phẩm, bệnh viện, thiết bị chăm sóc sức khỏe, nha khoa, nhãn khoa, thiết bị thí nghiệm, thiết bị làm đẹp, du dịch y tế trong và ngoài nước, mở ra cơ hội tìm kiếm đối tác, tiếp cận công nghệ tiên tiến của thế giới.

Được sự quan tâm, ủng hộ của các Bộ, ban ngành hữu quan, Doanh nghiệp, Triển lãm quốc tế chuyên ngành Y dược Việt Nam lần thứ 29 – VIETNAM MEDI-PHARM 2022 được tổ chức từ ngày 11 - 14/5/ 2022 tại Cung Văn Hóa Hữu Nghị, 91 Trần Hưng Đạo, Hà Nội. Kế thừa thành quả đã đạt được của năm 2019 và nắm bắt xu thế phát triển của thị trường, Triển lãm tiếp tục đổi mới, tập trung vào quyền lợi kinh doanh của doanh nghiệp, nhằm đem lại hiệu quả thương mại tối đa cho doanh nghiệp.

Với những lợi ích trên, chúng tôi trân trọng kính mời Quý Doanh nghiệp, Doanh nhân tham gia Triển lãm VIETNAM MEDI-PHARM 2022 bằng những hình thức tài trợ:

1. Tài trợ chung cho Triển lãm
2. Tài trợ cho Hội thảo chuyên đề
3. Tài trợ Hợp báo
4. Tài trợ Gala
5. Tài trợ quảng cáo hạng mục của triển lãm

(Các quyền lợi tài trợ được nêu trong bộ hồ sơ giới thiệu hợp tác tài trợ quảng cáo)

Đây là dịp để Quý doanh nghiệp gia tăng cơ hội quảng bá hình ảnh thương hiệu cũng như nâng cao vị thế của doanh nghiệp trên thị trường. Sự đồng hành của Quý doanh nghiệp sẽ góp phần vào thành công chung của Triển lãm.

Trân trọng!

**T/M BAN TỔ CHỨC
TỔNG GIÁM ĐỐC VIETFAIR**

Nguyễn Văn Ngân


Việt Nam Medi-Pharm 2019

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ CHUYÊN NGÀNH Y DƯỢC VIỆT NAM LẦN THỨ 26

08 - 11/05/2019


Chào mừng
Việt Nam Medi-Pharm 2019
TÀI TRỢ KIM CƯƠNG: 700.000.000 VNĐ

> **Danh vị Nhà tài trợ:**

Được nhận danh vị “Nhà tài trợ Kim Cương” cho Triển lãm và được sử dụng danh vị này trong các hoạt động kinh doanh, tiếp thị thương hiệu của nhà tài trợ và được tặng 1 bảng vàng danh vị.

> **Quyền lợi:**

- Miễn phí **54** m2 đất trống vị trí thuận lợi tại Triển lãm để đơn vị dàn dựng, trưng bày sản phẩm
- Miễn phí 02 trang Quảng cáo trong Catalogue chính thức của Triển lãm.
- Phát biểu 03 - 05 phút tại Hội báo giới thiệu Triển Lãm, Phát biểu 03-05 phút tại Lễ Khai mạc Triển lãm
- Giới thiệu lãnh đạo đơn vị tài trợ và cảm ơn trong diễn văn Khai mạc của BTC
- Đoàn quan khách dự Khai mạc, tham quan và chụp ảnh tại gian hàng của đơn vị tài trợ.

> **Truyền thông rộng rãi cho đơn vị tài trợ cụ thể như sau:**

- + Gửi 10.000 tờ giới thiệu về doanh nghiệp cùng giấy mời tham quan Triển lãm đến đối tượng khách hàng tiềm năng của Doanh nghiệp trên Toàn Quốc, qua đường bưu điện.
- + In logo đơn vị tài trợ trong các ấn phẩm chính thức của Triển lãm
- + In logo đơn vị tài trợ trong các backdrop, paono, phướn, các nội dung trang trí tổng thể Triển lãm
- + In logo đơn vị tài trợ trong các nội dung quảng cáo trên báo, tạp chí quảng cáo cho triển lãm
- + Giới thiệu về việc tham dự, sản phẩm (hoặc hình ảnh khu gian hàng) của đơn vị tài trợ trong bài viết trên các báo: Vnexpress, vietnamnet, congthuong, doanhngiepthuongmai, đầu tư.
- + 01 phóng sự giới thiệu về doanh nghiệp quay tại triển lãm phát sóng trên truyền hình HTV1
- + 01 bài PR trong số báo chuyên đề của Triển lãm
- + Được tham gia vào các hoạt động chung của Triển lãm như: thuyết trình tại Hội thảo, tọa đàm có chủ đề liên quan đến dòng sản phẩm đơn vị phân phối, giới thiệu quảng bá thương hiệu, sản phẩm tại khu giao thương – sân khấu tổ chức bốc thăm trúng thưởng tri ân khách hàng...



TÀI TRỢ VÀNG: 500.000.000 VNĐ

> **Danh vị Nhà tài trợ:**

Được nhận danh vị “Nhà tài trợ vàng” cho Triển lãm và được sử dụng danh vị này trong các hoạt động kinh doanh, tiếp thị thương hiệu của nhà tài trợ và được tặng 1 bảng vàng danh vị

> **Quyền lợi:**

Miễn phí **36** m2 đất trống vị trí thuận lợi tại Triển lãm để đơn vị dàn dựng, trưng bày sản phẩm
Miễn phí 01 trang Quảng cáo trong Catalogue chính thức của Triển lãm.

Giới thiệu lãnh đạo đơn vị tài trợ và cảm ơn trong diễn văn Khai mạc của Ban tổ chức, Đoàn quan khách dự Khai mạc, tham quan và chụp ảnh tại gian hàng của đơn vị tài trợ

> **Truyền thông rộng rãi cho đơn vị tài trợ cụ thể như sau:**

- + In logo đơn vị tài trợ trong các ấn phẩm chính thức của Triển lãm
- + In logo đơn vị tài trợ trên backdrop, paono, phướn, các nội dung trang trí tổng thể Triển lãm
- + In logo đơn vị tài trợ trên các nội dung quảng cáo trên báo, tạp chí quảng cáo cho triển lãm
- + Giới thiệu về việc tham dự, sản phẩm (hoặc hình ảnh khu gian hàng) của đơn vị tài trợ trong bài viết trên các báo: diendandoanhnghiep, Thuongmaibanle, tienphong.
- + 01 phỏng vấn đại diện doanh nghiệp trong phóng sự chung về Triển lãm
- + 01 phần PR trong bài viết chuyên đề của Triển lãm
- + Được tham gia vào các hoạt động chung của Triển lãm như: thuyết trình tại Hội thảo, tọa đàm có chủ đề liên quan đến dòng sản phẩm đơn vị phân phối, giới thiệu quảng bá thương hiệu, sản phẩm tại khu giao thương – sân khấu tổ chức bốc thăm trúng thưởng tri ân khách hàng...



> Danh vị Nhà tài trợ:

Được nhận danh vị “Nhà tài trợ bạc” cho Triển lãm và được sử dụng danh vị này trong các hoạt động kinh doanh, tiếp thị thương hiệu của nhà tài trợ và được tặng 1 bảng vàng danh vị

> Quyền lợi:

Miễn phí **27** m2 đất trống vị trí thuận lợi tại Triển lãm để đơn vị dàn dựng, trưng bày sản phẩm
Miễn phí 01 trang Quảng cáo trong Catalogue chính thức của Triển lãm.

Giới thiệu lãnh đạo đơn vị tài trợ và cảm ơn trong diễn văn Khai mạc của Ban tổ chức
Đoàn quan khách dự Khai mạc, tham quan và chụp ảnh tại gian hàng của đơn vị tài trợ

> Truyền thông rộng rãi cho đơn vị tài trợ cụ thể như sau:

- + In logo đơn vị tài trợ trong các ấn phẩm chính thức của Triển lãm
- + In logo đơn vị tài trợ trên các backdrop, paono, phướn, các nội dung trang trí tổng thể TL
- + In logo đơn vị tài trợ trong các nội dung quảng cáo trên báo, tạp chí quảng cáo cho triển lãm
- + Giới thiệu về việc tham dự, sản phẩm (hoạ hình ảnh khu gian hàng) của đơn vị tài trợ trong bài viết trên các báo: thanhnien, dantri, congthuong, doanh nghiệpthuongmai, đầu tư.
- + Được tham gia vào các hoạt động chung của Triển lãm như: thuyết trình tại Hội thảo, tọa đàm có chủ đề liên quan đến dòng sản phẩm đơn vị phân phối, giới thiệu quảng bá thương hiệu, sản phẩm tại khu giao thương – sân khấu tổ chức bốc thăm trúng thưởng tri ân khách hàng...

**TÀI TRỢ ĐỒNG: 150.000.000 VNĐ****> Danh vị Nhà tài trợ:**

Được nhận danh vị “Nhà tài trợ đồng hành” cho Triển lãm và được sử dụng danh vị này trong các hoạt động kinh doanh, tiếp thị thương hiệu của nhà tài trợ và được tặng 1 bảng vàng danh vị

> Quyền lợi

Miễn phí **09** m2 đất trống vị trí thuận lợi tại Triển lãm để đơn vị dàn dựng, trưng bày sản phẩm
Miễn phí 01 trang Quảng cáo trong Catalogue chính thức của Triển lãm.

Giới thiệu lãnh đạo đơn vị tài trợ và cảm ơn trong diễn văn Khai mạc của Ban tổ chức
Đoàn quan khách dự Khai mạc, tham quan và chụp ảnh tại gian hàng của đơn vị tài trợ

> Truyền thông rộng rãi cho đơn vị tài trợ cụ thể như sau:

- + In logo đơn vị tài trợ trong các ấn phẩm chính thức của Triển lãm
- + In logo đơn vị tài trợ trong các backdrop, paono, phướn, các nội dung trang trí tổng thể TL
- + In logo đơn vị tài trợ trong các nội dung quảng cáo trên báo, tạp chí quảng cáo cho TL
- + Được tham gia vào các hoạt động chung của Triển lãm như: thuyết trình tại Hội thảo, tọa đàm có chủ đề liên quan đến dòng sản phẩm đơn vị phân phối
- + Thông tin nhà tài trợ được đưa lên website của triển lãm



TÀI TRỢ VÀNG: 150.000.000 VNĐ

> Về hình ảnh

Logo nhà tài trợ được in các hạng mục trang trí chung của Triển Lãm
Được giới thiệu 1 trang quảng cáo màu tại catalogue Triển lãm
Logo nhà tài trợ được in vị trí trang trọng trên Backdrop, standee sự kiện
Logo nhà tài trợ được in trên vé mời tham dự hội thảo
Nhà tài trợ được đặt 4 standee riêng tại khu vực diễn ra hội thảo
Logo nhà tài trợ được in trên các tài liệu phục vụ hội thảo

> Về thương mại:

Nhà tài trợ được phát biểu 5-7 phút tại hội thảo
Nhà tài trợ được cảm ơn tại buổi hội thảo
Nhà tài trợ được nhắc đến trong các tin bài về hội thảo

> Về quyền lợi khác:

Nhà tài trợ được cung cấp 30 giấy mời tham dự hội thảo
Nhà tài trợ được cung cấp 200 giấy mời tham quan triển lãm
Nhà tài trợ được cung cấp 30 giấy mời tham dự Lễ khai mạc và các hoạt động của Triển lãm
Nhà tài trợ được cung cấp 1-2 gian hàng tiêu chuẩn hoặc 18m2 đất trống tại Triển lãm.



TÀI TRỢ BẠC: 100.000.000 VNĐ

> Về hình ảnh

Logo nhà tài trợ được in tại vị trí trang trọng trên Backdrop, standee sự kiện
Được giới thiệu 1 trang quảng cáo màu tại catalogue Triển lãm
Logo nhà tài trợ được in trên vé mời tham dự hội thảo
Nhà tài trợ được đặt 2 standee riêng tại khu vực diễn ra hội thảo
Logo nhà tài trợ được in trên các tài liệu phục vụ hội thảo

> Về thương mại:

Nhà tài trợ được phát biểu 3-5 phút tại hội thảo
Nhà tài trợ được cảm ơn tại buổi hội thảo
Nhà tài trợ được nhắc đến trong các tin bài về hội thảo

> Về quyền lợi khác:

Nhà tài trợ được cung cấp 500 giấy mời tham dự hội thảo
Nhà tài trợ được cung cấp 500 giấy mời tham quan
Nhà tài trợ được cung cấp 100 giấy mời tham dự Lễ khai mạc và các hoạt động của triển lãm
Nhà tài trợ được cung cấp 1 gian hàng tiêu chuẩn
Nhà tài trợ được cung cấp 3 suất tham dự GALA DINNER

TÀI TRỢ ĐỒNG: 70.000.000 VNĐ

> Về hình ảnh:

Logo nhà tài trợ được in tại vị trí trang trọng trên Backdrop, standee sự kiện

Được giới thiệu 1 trang quảng cáo màu tại catalogue Triển lãm

Logo nhà tài trợ được in trên vé mời hội thảo
nhà tài trợ được đặt 1 standee riêng tại khu vực diễn ra hội thảo

Logo nhà tài trợ được in trên các tài liệu phục vụ hội thảo

> Về thương mại:

Nhà tài trợ được phát biểu 3-5 phút tại hội thảo

Nhà tài trợ được cảm ơn tại buổi hội thảo

> Về quyền lợi khác:

Nhà tài trợ được cung cấp 100 giấy mời tham dự hội thảo

Nhà tài trợ được cung cấp 200 giấy mời tham quan

Nhà tài trợ được cung cấp 100 giấy mời tham dự Lễ khai mạc và các hoạt động của triển lãm

Nhà tài trợ được cung cấp 1 gian hàng tiêu chuẩn

C TÀI TRỢ GALA DINNER

TÀI TRỢ GÓI: 150.000.000 VNĐ

Logo nhà tài trợ được in tại vị trí trang trọng trên Backdrop, standee, giấy mời sự kiện.

Nhà tài trợ được phát biểu 3-5 phút tại tiệc chiêu đãi, được cung cấp 1 gian hàng tiêu chuẩn, 1 trang quảng cáo trên quyển Catalogue...



TÀI TRỢ GÓI: 50.000.000 VNĐ

Tham dự họp báo trước Triển lãm

Một cơ hội không nên bỏ lỡ để giới thiệu sản phẩm mới nhất trước cơ quan truyền thông trước Triển lãm.

Chi tiết:

Thời gian: Trước triển lãm

Số lượng đơn vị truyền thông: 20 (báo chí và truyền hình)

10 phút giới thiệu sản phẩm: Bài phỏng vấn quay hình trực tiếp



In logo trên thẻ:
Kích thước: W5.5cmxH8.5cm
Số lượng: 5,000
Gói: 15.000.000đ

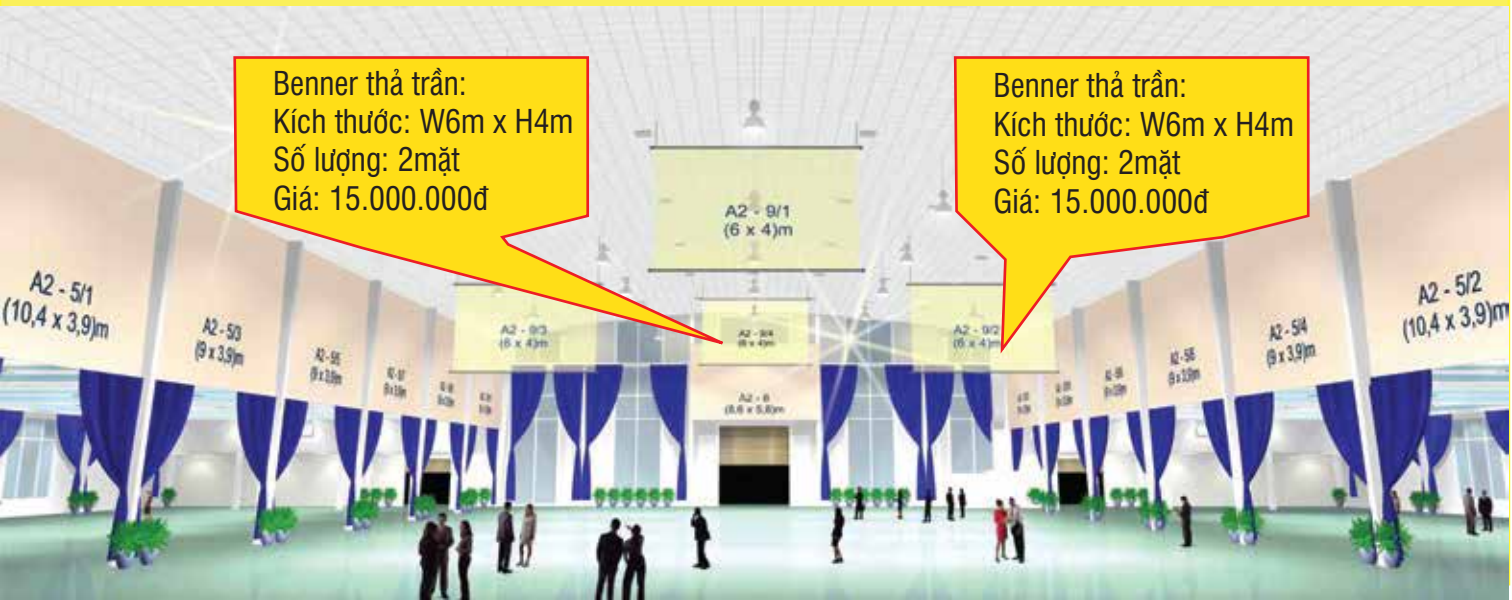
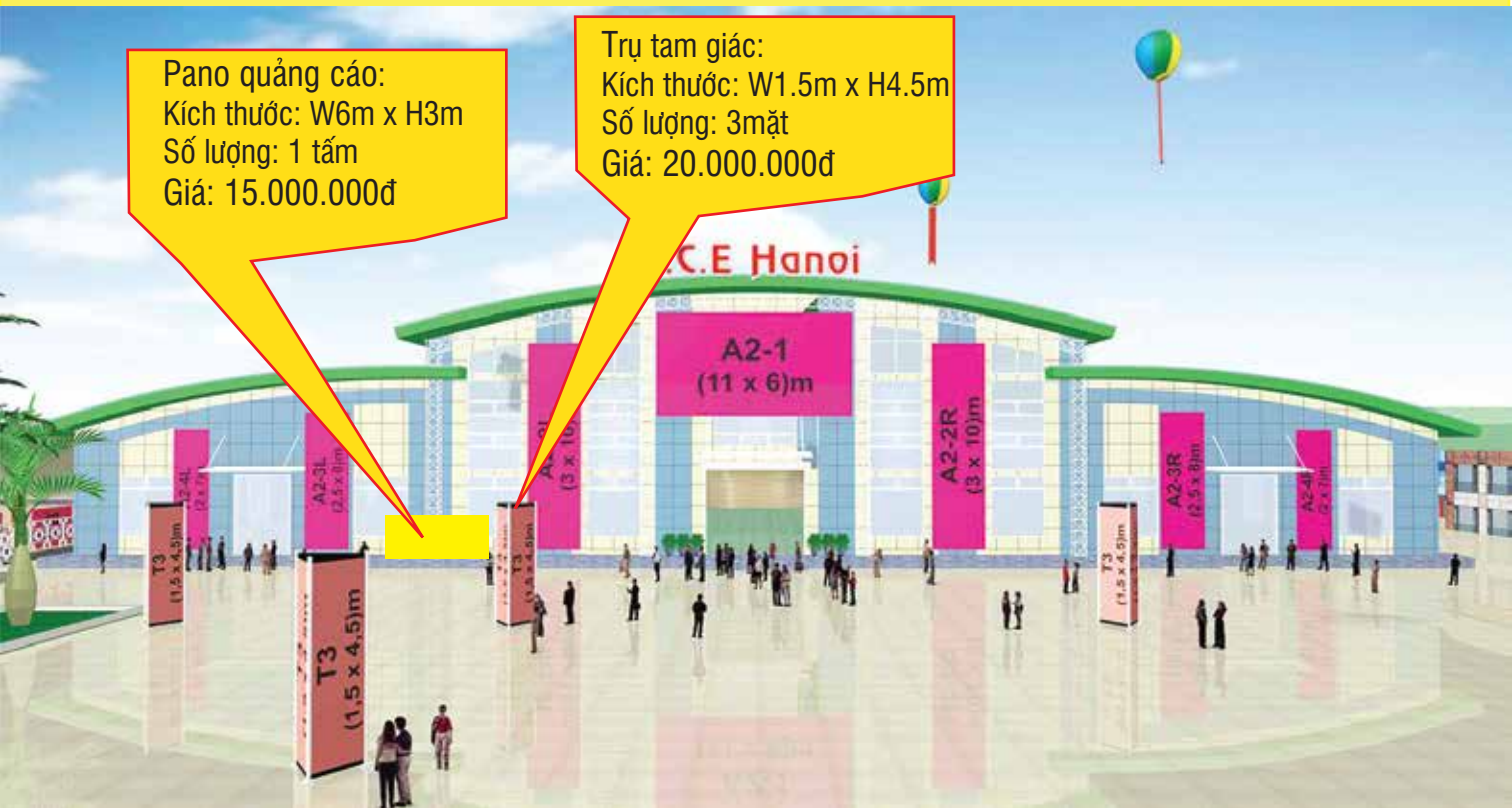
In logo trên dây đeo:
Kích thước:
W2,5cm x H80cm
Số lượng: 2,000
Gói: 10.000.000đ



In logo trên giấy mời:
Kích thước: W10cm x H20cm
Số lượng: 30,000
Gói: 20.000.000đ

In Logo và tên công ty trên túi:
Kích thước: W33cm x H25cm
Số lượng: 2,000
Gói: 25.000.000đ







Kết quả VIETNAM MEDI-PHARM 2019

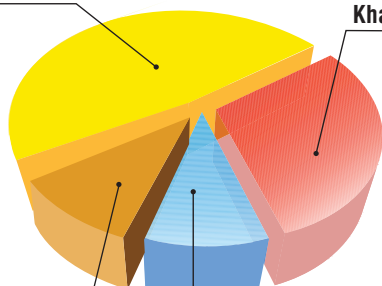
Khách tham quan 15.568 lượt

Khách chuyên ngành: 8.896

Khách thương mại: 4.059

Khách đoàn 105/1.338 khách

Khách Quốc tế: 1.275



Báo cáo số liệu 2019

Tổng diện tích trưng bày	9.000
Quốc gia và vùng lãnh thổ	30
Gian hàng	550
Trong nước	305
Quốc tế	245
Đơn vị tham dự	450
Trong nước	231
Quốc tế	219
Khách hàng hài lòng	81.8%
Tham gia Vietnam Medi-Pharm 2021	88%



Trân trọng!

Ban Tổ chức Vietnam Medi-Pharm 2022



Công ty CP Xuất Nhập khẩu Y tế Việt Nam - VIMEDIMEX VN

Add: 138 Giảng Võ, Quận Ba Đình, TP. Hà Nội

Tel: (8424) 3844 3462 * Fax: (8424) 3845 9247

Email: planvimehanoi@gmail.com

Website: www.vimedimex.com.vn



Công ty CP Hội chợ Triển lãm và Quảng cáo Việt Nam - VIETFAIR

Add: Tòa báo Biên Phòng, 40A Hàng Bài, Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội

Tel: (8424) 3936 5566 * Fax: (8424) 3936 5568

Email: xttm@vietfair.vn

Website: www.vietfair.vn - www.vietnammedipharma.vn